Un mouvement mondial à l’œuvre : Rapport quadriennal 2021-2025 de l’Union mondiale des aveugles

Ce rapport présente un compte rendu concis des travaux de l’Union mondiale des aveugles (UMA) durant le quadriennat 2021-2025, en mettant l’accent sur les réalisations en matière de plaidoyer, de renforcement des capacités, d’excellence organisationnelle et de partenariats.

# Message de la Présidente

Chers membres et collègues,

J’ai l’honneur de vous présenter ce Rapport quadriennal de l’Union mondiale des aveugles. Au cours des quatre dernières années, notre Union a travaillé avec constance pour affermir son rôle de porte-voix mondial des personnes aveugles ou malvoyantes.

Nous avons fait progresser l’accessibilité au niveau international, soutenu nos membres face aux crises et noué de nouveaux partenariats qui continueront de nous servir dans les années à venir. Ce rapport expose ce qui a été accompli, tant à l’échelle mondiale que régionale, et met en lumière les avantages concrets d’appartenir à un mouvement fort et uni.

À l’approche de l’Assemblée générale à São Paulo, j’espère que ce document donnera une image claire du chemin parcouru et de la direction que nous prenons. Je tiens à remercier nos membres, nos unions régionales, nos dirigeants et notre personnel pour leurs contributions à ces avancées.

Sincèrement,

Martine Abel-Williamson

Présidente, Union mondiale des Aveugles

# Message du Directeur général

Chers membres, partenaires et amis,

Depuis que j’ai pris mes fonctions de directeur général en janvier 2022, ma priorité a été de renforcer la capacité de l’Union à offrir de la valeur à ses membres et à accroître la visibilité de notre plaidoyer sur la scène internationale. La période couverte par ce rapport montre des résultats clairs dans ces deux domaines.

Nous avons établi la crédibilité de l’UMA en tant que voix reconnue sur les droits numériques, le changement climatique et le développement urbain inclusif. Nous avons pris des mesures concrètes pour soutenir nos membres, notamment des initiatives de solidarité pour l’Ukraine, la relance des bourses et la création de nouveaux outils de plaidoyer. Parallèlement, nous avons travaillé à moderniser nos propres systèmes, de la gouvernance et des communications à la planification financière et aux partenariats.

Ce rapport vise à fournir aux membres un compte rendu clair et factuel des réalisations. Il témoigne des progrès accomplis ensemble et offre une base solide pour le travail à venir. Je suis reconnaissant à toutes celles et tous ceux qui ont contribué à ces efforts et je me réjouis de les poursuivre au cours de la prochaine période stratégique.

Sincèrement,

Marc Workman

Directeur général, Union mondiale des aveugles

# Qui nous sommes et comment nous travaillons

L’Union mondiale des aveugles (UMA) est l’organisation mondiale reconnue des personnes aveugles ou malvoyantes, représentant des centaines d’organisations membres aux quatre coins du monde. Notre structure repose sur six solides unions régionales : Afrique, Asie-Pacifique, Europe, Amérique latine, Amérique du Nord et les Caraïbes, et Asie. Ces unions régionales assurent le leadership et la coordination dans leurs zones, tout en reliant les membres aux travaux mondiaux de l’Union.

L’UMA est dirigée par son Assemblée générale, qui se réunit tous les quatre ans, ainsi que par un Comité exécutif et des dirigeants qui supervisent les travaux entre les Assemblées. La direction est appuyée par des comités et des groupes de travail axés sur des thèmes précis, allant des environnements bâtis accessibles à la jeunesse, aux femmes et à la technologie.

Depuis 2021, l’UMA organise ses travaux autour de trois piliers stratégiques :

* Plaidoyer – veiller à ce que les droits des personnes aveugles ou malvoyantes soient reconnus et mis en œuvre dans les cadres internationaux, régionaux et nationaux.
* Renforcement des capacités – aider nos membres à consolider leurs organisations, à développer le leadership et à répondre aux défis propres à leurs contextes locaux.
* Excellence organisationnelle – bâtir les systèmes, politiques et ressources qui permettent à l’UMA de fonctionner de manière efficace et durable.

Ces piliers donnent à l’Union une orientation commune tout en lui laissant la souplesse nécessaire pour s’adapter aux opportunités et aux défis émergents. Ils constituent le cadre des activités et des résultats présentés dans le reste de ce rapport.

# Plaidoyer — Transformer les systèmes, fixer des normes

## Changements climatiques et réduction des risques de catastrophe

En 2023, l’UMA a obtenu le statut d’observateur auprès de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC). Cela lui a permis de participer officiellement, pour la première fois, aux discussions climatiques de la COP28. La délégation a souligné l’importance d’inclure les personnes aveugles ou malvoyantes dans la planification de l’adaptation et de l’atténuation climatiques, ainsi que de la préparation aux situations d’urgence.

Notre action a consisté à relier changements climatiques, réduction des risques de catastrophe et accessibilité. Nombre de nos membres sont de plus en plus exposés aux phénomènes météorologiques extrêmes et aux catastrophes naturelles, alors même que les personnes handicapées sont souvent oubliées dans la planification en cas de catastrophe. L’UMA a mis à profit sa nouvelle position pour rappeler que l’accessibilité doit être un élément standard des systèmes de résilience et d’urgence, depuis les alertes précoces jusqu’à la planification de l’évacuation et du relèvement.

La participation à la COP28 a constitué une étape importante, mais elle marque aussi le début d’un engagement à plus long terme. L’UMA dispose désormais d’une tribune pour faire en sorte que les processus climatiques internationaux reflètent les réalités des personnes aveugles ou malvoyantes et pour aider ses membres à intégrer ces priorités dans les stratégies climatiques nationales.

## Droits numériques et Pacte numérique mondial

Depuis 2022, l’UMA a renforcé son rôle dans les politiques numériques. Grâce à notre partenariat avec l’Initiative mondiale pour des TIC inclusives (G3ICT), l’UMA copréside le groupe de travail DASH (Accessibilité numérique, normes et harmonisation). Cette plateforme permet à l’UMA de contribuer directement aux discussions mondiales sur l’accessibilité numérique, l’intelligence artificielle et les technologies émergentes.

Un axe majeur a été l’élaboration du Pacte numérique mondial (PNM) des Nations Unies, un cadre destiné à orienter la coopération numérique entre États, entreprises et société civile. L’UMA a participé activement aux consultations en amont du Sommet de l’Avenir, en veillant à ce que l’accessibilité et les droits des personnes handicapées soient explicitement intégrés aux textes préliminaires.

Notre plaidoyer a souligné que la transformation numérique doit être conforme à la Convention relative aux droits des personnes handicapées (CDPH). L’accessibilité ne peut pas être optionnelle : elle doit être intégrée dès la conception des produits et services numériques, contrôlée par des mécanismes de responsabilisation et appliquée au moyen des marchés publics et de la réglementation.

Grâce à DASH et au processus du PNM, l’UMA s’est imposée comme une voix crédible et reconnue en matière de droits numériques. Ces travaux offrent à nos membres de nouveaux outils et arguments pour leurs actions nationales de plaidoyer en faveur des technologies accessibles et de l’inclusion numérique.

## Villes et communautés inclusives et accessibles

L’UMA a fait de l’accessibilité dans les villes et les communautés un axe central de son plaidoyer. Durant le quadriennat, nous avons noué des partenariats formels avec Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) et ONU-Habitat. En 2023, l’UMA a signé un protocole d’accord avec CGLU — le premier accord de ce type entre CGLU et une organisation de personnes handicapées. Cet accord engage les deux parties à promouvoir l’accessibilité et l’inclusion dans les politiques et la planification municipales.

L’UMA a également été active dans des forums internationaux tels que le Forum urbain mondial, où nous avons co-organisé des sessions, apporté des contributions politiques et mis en lumière l’accessibilité comme élément essentiel du développement urbain durable. Ces tribunes nous permettent d’apporter des perspectives locales dans les espaces décisionnels mondiaux et de partager des orientations pratiques avec les maires, urbanistes et responsables municipaux.

L’objectif est clair : les villes doivent être conçues et gérées de manière à ce que les personnes aveugles ou malvoyantes puissent se déplacer, travailler, étudier et participer pleinement. Les partenariats développés au cours des quatre dernières années offrent à nos membres un levier accru pour plaider, dans leurs pays, en faveur de transports, de logements, d’espaces publics et de systèmes d’urgence accessibles.

## Traité de Marrakech et accès à l’information

L’accès aux livres et à l’information demeure une pierre angulaire de l’égalité pour les personnes aveugles ou malvoyantes. L’UMA a continué de faire du Traité de Marrakech une priorité, celui-ci facilitant la production et l’échange transfrontière de livres en formats accessibles.

Depuis 2022, l’UMA a élaboré des boîtes à outils pour appuyer nos membres dans leur plaidoyer national en faveur de la ratification et de la mise en œuvre du Traité. Nous avons porté une attention particulière aux régions où la mise en œuvre a pris du retard, notamment dans plusieurs pays africains. Nos notes d’évaluation rapide et ressources de plaidoyer ont été utilisées par les membres pour dialoguer avec les gouvernements et mettre en avant les avantages des bibliothèques accessibles et de la mutualisation des ressources.

Les travaux de l’UMA sur Marrakech montrent comment des accords mondiaux peuvent se traduire en résultats concrets. En dotant les membres d’outils pratiques, l’Union contribue à ce que le Traité tienne sa promesse : mettre fin à la « famine du livre » pour les personnes aveugles ou malvoyantes.

## Positions politiques et voix publique

Au cours des quatre dernières années, l’UMA a renforcé son rôle de chef de file politique sur les enjeux touchant les personnes aveugles ou malvoyantes. Nous avons élaboré et publié des prises de position sur des sujets clés, notamment :

* Éducation (conjointement avec le Conseil international pour l’éducation des personnes déficientes visuelles, ICEVI), en mettant l’accent sur des systèmes inclusifs offrant une éducation de qualité de la petite enfance à l’âge adulte.
* Transports et véhicules autonomes, en appelant à des normes garantissant l’accessibilité et la sécurité à mesure que de nouvelles technologies sont déployées.
* Accès aux soins de santé, en soulignant les obstacles auxquels font face les personnes aveugles ou malvoyantes et la nécessité de systèmes de santé inclusifs.

Ces déclarations sont conçues non seulement pour le plaidoyer international, mais aussi comme des outils pratiques pour les membres. Elles fournissent un langage clair et des éléments probants qui peuvent être utilisés dans les échanges avec les gouvernements, les autorités de régulation et les autres parties prenantes.

# Renforcement des capacités — Donner aux membres les moyens de diriger

## Accessibility GO!

Accessibility GO! est un outil pratique élaboré conjointement par l’UMA et CBM Global pour guider les gouvernements, les prestataires de services et les organisations dans la création d’environnements accessibles. Depuis 2022, l’UMA a fait de la diffusion et de l’appropriation de cet outil par les membres une priorité.

Nous avons organisé des formations régionales, traduit les supports en plusieurs langues, lancé notre série de podcasts « Unpacking Accessibility GO! » et fourni un appui technique aux membres souhaitant adapter l’outil à leur contexte local. En Asie-Pacifique, par exemple, des membres ont utilisé Accessibility GO! pour former des responsables aux communications accessibles et à la planification d’événements inclusifs.

La valeur d’Accessibility GO! réside dans son adaptabilité. Il ne s’agit pas d’une liste de contrôle passe-partout, mais d’un cadre qui permet aux pays et aux organisations de mesurer les progrès et d’identifier des actions précises. En promouvant Accessibility GO!, l’UMA dote ses membres d’une ressource reconnue et crédible à utiliser dans leurs actions de plaidoyer auprès des gouvernements, des municipalités et des prestataires de services.

Ces travaux illustrent également le double rôle de l’UMA : façonner des normes mondiales tout en veillant à ce que les membres disposent des outils nécessaires pour les appliquer aux niveaux national et local.

## Réponse et relèvement en Ukraine

Lorsque la guerre en Ukraine a éclaté en 2022, l’UMA a agi rapidement pour soutenir les personnes aveugles ou malvoyantes touchées. Avec nos membres et partenaires, nous avons créé le « Ukrainian Unity Fund » (Fonds d’unité ukrainien), un mécanisme de solidarité permettant d’acheminer directement les dons vers les organisations de personnes aveugles en Ukraine et dans les pays voisins.

Un moment fort de cet effort a été le concert virtuel « We’re With U », qui a rassemblé des artistes, des alliés et des soutiens du monde entier. Combinée à des campagnes de collecte de fonds locales, l’initiative a permis de recueillir plus de 130 000 $US, dépassant largement les attentes.

Les fonds ont servi à répondre à des besoins immédiats comme à plus long terme, notamment la distribution de centaines de cannes blanches. Une partie du financement a également soutenu la création de la première bibliothèque en langue ukrainienne pour les personnes aveugles, étape importante pour élargir l’accès à l’information et à la culture en temps de crise.

Pour la suite, l’UMA collabore avec des membres au Danemark et en Norvège afin d’appuyer des camps de réadaptation et des initiatives de leadership pour les Ukrainiens aveugles ou malvoyants. Ces activités démontrent la capacité de l’UMA à se mobiliser rapidement, à répondre efficacement en situation d’urgence et à maintenir son soutien à mesure que les besoins évoluent.

## Bourses

En 2025, grâce à l’appui administratif de notre membre canadien, le CNIB/INCA, l’UMA a relancé son Programme de bourses, offrant un soutien direct aux personnes aveugles ou malvoyantes pour poursuivre des études, une formation professionnelle et le développement du leadership.

Le programme a suscité une forte réponse, avec 168 candidatures soumises par 105 personnes. Parmi elles, 82 ont postulé pour une seule bourse, tandis que 23 ont posé leur candidature à plusieurs bourses. Les candidatures provenaient de toutes les régions de l’UMA, ce qui reflète à la fois la portée mondiale du programme et le besoin non satisfait de soutien financier pour accéder à l’éducation et à la formation.

Les candidat·e·s représentaient une large diversité géographique, incluant des pays d’Afrique, d’Asie-Pacifique, d’Europe, d’Amérique latine et du Moyen-Orient, ainsi que de petits États insulaires et des contextes à faible revenu où les possibilités d’éducation sont souvent les plus restreintes.

Un tel niveau de demande souligne à la fois l’importance du programme et les obstacles que beaucoup continuent de rencontrer pour atteindre leurs objectifs éducatifs. Par le Programme de bourses, l’UMA investit dans la prochaine génération de leaders, afin d’assurer la vitalité du mouvement et de préparer les personnes aveugles ou malvoyantes à contribuer pleinement à leurs communautés et au-delà.

## Soutien régional aux Assemblées générales

Entre 2022 et 2025, l’UMA a apporté un soutien financier totalisant environ 80 000 $US à trois de nos unions régionales — ABU, AFUB et ULAC — pour leur permettre de tenir leurs Assemblées générales.

Ces assemblées sont essentielles à la gouvernance et au renouvellement des régions. Elles offrent des occasions d’élire les instances dirigeantes, de débattre des priorités et de renforcer la reddition de comptes envers les membres. Elles constituent également une plateforme de réseautage, d’apprentissage entre pairs et de planification stratégique entre pays au sein de chaque région.

Le soutien de l’UMA a permis la tenue de ces assemblées malgré des contraintes financières et, dans certains cas, des circonstances externes difficiles. Cet investissement a contribué à stabiliser les structures régionales, à renouveler les mandats de direction et à arrimer plus directement les priorités régionales à la stratégie mondiale de l’UMA.

Soutenir les assemblées régionales renforce aussi l’UMA dans son ensemble. Lorsque les unions régionales sont actives et bien gouvernées, elles servent mieux les organisations nationales, font remonter les priorités locales vers le plaidoyer mondial et garantissent que l’UMA demeure ancrée dans l’expérience vécue des personnes aveugles ou malvoyantes partout dans le monde.

# Excellence organisationnelle — Bâtir le moteur

## Refonte de l’image de marque et du site Web

Une étape majeure de cette période a été la refonte de l’image de marque de l’Union mondiale des aveugles (UMA) et le lancement de notre nouveau site Web en juillet 2025. Ce projet visait à moderniser l’identité publique de l’UMA, à renforcer nos communications à l’échelle mondiale et à faire en sorte que les membres et partenaires puissent accéder facilement aux ressources et aux informations.

Le nouveau site est entièrement accessible et disponible en plusieurs langues, reflétant l’engagement de l’UMA en faveur de l’inclusion et du service à une adhésion mondiale diversifiée. Il introduit également de nouvelles fonctionnalités, telles que :

* La Bibliothèque mondiale de ressources, où les membres peuvent trouver des outils de plaidoyer, des déclarations de politique et des guides pratiques.
* Une navigation et des fonctions de recherche améliorées, permettant de trouver plus rapidement l’information.
* Une intégration renforcée avec les médias sociaux et les canaux de communication, afin que les messages de plaidoyer de l’UMA atteignent un public plus large.

La refonte a dépassé le seul site Web pour inclure des logos, des gabarits et des produits de communication mis à jour. Elle crée une identité cohérente et professionnelle pour l’organisation, renforçant sa crédibilité auprès des partenaires externes et des donateurs tout en donnant aux membres un sentiment d’appartenance à un mouvement mondial.

Le lancement de la nouvelle image de marque et du nouveau site marque une avancée significative des capacités de communication de l’UMA. Il fournit la base d’un récit plus efficace, de campagnes de plaidoyer plus solides et d’une visibilité accrue des travaux menés dans les régions.

## Capacité de communication et innovation

Les communications ont été à la fois un défi et un domaine de croissance pour l’UMA au cours de cette période. Pendant une partie de 2022 et de 2023, l’Union ne disposait pas de ressources humaines dédiées aux communications, ce qui a limité la portée et la constance de nos messages externes.

En 2024, l’UMA a créé et pourvu le poste de spécialiste des communications, un rôle qui a depuis apporté la stabilité et l’expertise nécessaires. L’impact de cet investissement est déjà visible :

* La parution régulière de notre bulletin Global Outlook, qui met en valeur les activités de l’UMA et partage les histoires de nos membres.
* Le lancement du balado de l’UMA, Global Voice, offrant une plateforme accessible pour des conversations approfondies sur les enjeux touchant les personnes aveugles ou malvoyantes.
* L’expansion de la présence de l’UMA sur les médias sociaux, y compris l’ouverture d’un compte Instagram pour rejoindre de nouveaux publics, notamment les plus jeunes.

Ces initiatives élargissent la portée du plaidoyer de l’UMA, amplifient la voix des membres et renforcent l’identité de l’Union en tant qu’organisation mondiale crédible, visible et connectée. Elles offrent également aux membres des canaux pratiques pour partager leurs propres expériences et réussites.

La création d’un poste dédié a transformé les communications d’un manque en un point fort en croissance, positionnant l’UMA pour dialoguer plus efficacement avec ses membres comme avec ses partenaires externes.

## Gouvernance et gestion financière responsable

Au cours des quatre dernières années, l’UMA a travaillé à renforcer ses systèmes internes afin que l’organisation soit dirigée efficacement et que ses ressources soient gérées de manière responsable. Cela a impliqué la mise à jour de politiques, la clarification des rôles et l’adoption de pratiques financières qui protègent la durabilité à long terme de l’UMA.

Sur le plan de la gouvernance, des étapes clés ont inclus l’élaboration d’un Code de conduite et d’un Code d’éthique et politique sur les conflits d’intérêts, qui renforcent la reddition de comptes et l’intégrité dans toutes les activités de l’UMA. L’UMA a également introduit ou révisé plusieurs outils pratiques de gouvernance, dont une politique de déplacements, des descriptions de poste pour les membres du Bureau et une clarification des rôles et responsabilités des membres du conseil et du personnel. Ensemble, ces mesures offrent plus de clarté et de cohérence dans la façon dont l’UMA est dirigée et dont les responsabilités sont partagées.

Parallèlement, l’UMA a fait progresser son approche de la gestion financière. Une Politique de fonds de réserve a été élaborée pour guider les décisions en matière d’épargne et de gestion des risques, offrant un coussin face aux incertitudes financières. L’organisation a également renforcé ses systèmes de gestion des subventions, en supervisant des partenariats d’envergure tels que la collaboration pluriannuelle avec CBM Global, tout en maintenant la conformité et la transparence des rapports. Ces mesures ont positionné l’UMA pour diversifier ses sources de revenus tout en veillant à ce que les fonds de base soient utilisés de manière efficiente et stratégique.

En abordant conjointement la gouvernance et les finances, l’UMA a consolidé ses fondations. Des rôles plus clairs, des politiques plus robustes et une planification financière responsable garantissent que l’UMA peut continuer d’offrir de la valeur à ses membres et d’agir comme une voix mondiale crédible pour les personnes aveugles ou malvoyantes.

## Systèmes et processus d’adhésion

Pendant ce quadriennat, l’UMA a accordé une attention renouvelée au renforcement des systèmes qui relient et soutiennent nos membres. Consciente que la valeur de l’adhésion doit être claire, accessible et réactive, l’UMA a élaboré et commencé à mettre en œuvre une Stratégie d’engagement des membres. Cette stratégie visait à améliorer la fidélisation des membres actuels, à réengager les inactifs et à créer davantage d’occasions d’adhésion pour de nouveaux membres.

Une grande partie de cette stratégie est déjà en place, notamment dans le domaine des communications. Nous avons rétabli des mises à jour régulières aux membres via des bulletins, renforcé l’usage des médias sociaux et investi dans des outils accessibles tels que des webinaires et des forums en ligne. Ces efforts ont créé des occasions plus constantes de communication bidirectionnelle et de partage de ressources entre les régions.

Dans le même temps, l’UMA a reconnu que la gestion des données et les systèmes d’information demeurent une lacune. Pour y remédier, l’UMA a été acceptée dans le programme Power of Us de Salesforce, qui offre aux organismes sans but lucratif admissibles jusqu’à 10 licences gratuites du Nonprofit Success Pack de Salesforce. Cela permettra à l’UMA de mettre en place, en 2026, une base de données moderne de gestion des membres. Une fois déployé, le système centralisera les dossiers sur le statut d’adhésion, les communications et la participation, facilitant le suivi de l’engagement et la réponse aux besoins des membres.

Pris ensemble, ces développements marquent des progrès vers une approche plus structurée et fiable de la gestion de l’adhésion. En améliorant dès maintenant les canaux de communication et en investissant dans des systèmes de données pour l’avenir, l’UMA bâtit une base plus solide pour un engagement soutenu et une valeur plus claire pour les membres du monde entier.

# Partenariats et alliances — Avancer plus vite ensemble

Forger de solides alliances a été au cœur des progrès de l’UMA durant cette période. Les partenariats permettent à l’UMA d’amplifier sa voix, d’étendre sa portée et de mutualiser ressources et expertises. Entre 2022 et 2025, l’UMA a signé des protocoles d’accord (MoU) et renforcé sa collaboration avec un large éventail d’organisations, des agences onusiennes aux unions régionales et partenaires techniques.

## Partenariats stratégiques

* CBM Global Disability Inclusion — Un partenariat pluriannuel alliant plaidoyer, renforcement des capacités et appui aux membres. Cette collaboration a apporté des ressources financières et une expertise technique, permettant à l’UMA de mettre en œuvre des programmes et de renforcer la reddition de comptes.
* Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) et ONU-Habitat — En 2023, l’UMA a signé un protocole d’accord historique avec CGLU, le premier du genre entre CGLU et une organisation de personnes handicapées. De pair avec la coopération avec ONU-Habitat, ce partenariat garantit l’intégration de l’accessibilité à l’agenda du développement urbain à l’échelle mondiale.
* Alliance internationale des personnes handicapées (IDA) — Par l’IDA, l’UMA a contribué à un plaidoyer conjoint dans les enceintes onusiennes, veillant à ce que les droits des personnes aveugles ou malvoyantes soient pleinement représentés au sein du mouvement plus large des personnes handicapées.
* G3ICT et groupe de travail DASH (Accessibilité numérique, normes et harmonisation) — La coprésidence de DASH a positionné l’UMA comme chef de file mondial des droits numériques et des normes d’accessibilité, influençant le Pacte numérique mondial de l’ONU et les processus de gouvernance numérique connexes.
* ICEVI (Conseil international pour l’éducation des personnes déficientes visuelles) — Une collaboration soutenue, incluant des déclarations politiques conjointes sur l’éducation inclusive et la co-organisation d’initiatives de plaidoyer.

## Pourquoi les partenariats comptent

Ces partenariats montrent comment l’UMA maximise son impact en travaillant avec d’autres. Chaque protocole d’accord et chaque collaboration ouvre l’accès à de nouveaux espaces politiques, à des possibilités de financement et à une expertise technique. Surtout, ils garantissent que la voix des personnes aveugles ou malvoyantes est présente là où il faut intégrer l’accessibilité et l’inclusion dès la conception.

# Histoires d’impact — Le changement à l’œuvre

Le travail de l’Union mondiale des aveugles (UMA) se comprend le mieux à travers les changements concrets qu’il permet de réaliser. Politiques, partenariats et programmes sont importants, mais leur véritable valeur réside dans l’amélioration de la vie des personnes aveugles ou malvoyantes. Les récits suivants montrent comment le plaidoyer et la solidarité de l’UMA se traduisent par des effets tangibles.

## Aux côtés de l’Ukraine : la solidarité en action

Lorsque l’Ukraine a été envahie en 2022, les personnes aveugles ou malvoyantes ont fait face au déplacement, à la perte de services et à des risques accrus pour leur sécurité et leur bien-être. L’UMA a réagi rapidement en lançant l’« Ukrainian Unity Fund » (Fonds d’unité ukrainien) et en mobilisant la solidarité mondiale grâce au concert et à la campagne « We’re With U ».

Le résultat a dépassé l’aspect financier : plus de 130 000 $US ont été recueillis, permettant l’expédition de cannes blanches et la création de la première bibliothèque pour personnes aveugles en Ukraine. Des camps de réadaptation et un soutien psychosocial ont également été mis en place.

Pour les membres en Ukraine, ce soutien a apporté un soulagement immédiat et des outils pratiques pour faire face et se reconstruire. Pour l’UMA à l’échelle mondiale, il a démontré la force de notre réseau : en temps de crise, la solidarité mobilise des ressources et montre qu’aucun membre n’est laissé pour compte.

## L’accessibilité sur la scène mondiale : le Forum urbain mondial

Les grands événements mondiaux donnent souvent le ton aux politiques nationales. Lors des éditions 2022 et 2024 du Forum urbain mondial, l’UMA a travaillé avec ONU-Habitat et des partenaires des gouvernements locaux pour faire de l’accessibilité une réalité visible et pratique — et non une réflexion après coup.

Par des sessions conjointes, des contributions politiques et du plaidoyer, l’UMA a contribué à des engagements qui ont fait de ces deux Forums parmi les rassemblements onusiens les plus accessibles à ce jour. Les délégués ont signalé une meilleure accessibilité des documents, des espaces et des discussions, et l’accessibilité a été explicitement reconnue dans les résultats finaux.

Pour les dirigeants municipaux présents, c’était un modèle : l’accessibilité est atteignable lorsqu’elle est priorisée. Pour les membres de l’UMA, cela a offert un levier de retour au pays — une référence mondiale à citer dans le dialogue avec les municipalités.

## Façonner l’avenir numérique : l’accessibilité dans le Pacte numérique mondial

Alors que gouvernements et entreprises négocient les règles qui structureront le monde numérique, l’accessibilité risque souvent d’être négligée. Pour les personnes aveugles ou malvoyantes, cela peut signifier l’exclusion de l’éducation, de l’emploi, de la communication et des services publics.

Grâce à son rôle de coprésidence du groupe de travail DASH (Accessibilité numérique, normes et harmonisation), l’UMA est devenue une voix majeure dans l’élaboration du Pacte numérique mondial des Nations Unies. L’UMA a participé aux consultations, soumis des contributions et collaboré étroitement avec des partenaires pour que l’accessibilité ne soit pas considérée comme optionnelle, mais comme une exigence centrale conforme à la CDPH.

Résultat : les versions préliminaires du Pacte incluent la reconnaissance explicite de « l’accessibilité dès la conception » et des mécanismes de redevabilité pour les pouvoirs publics et les acteurs privés. Cela dote l’UMA et ses membres d’un puissant outil de plaidoyer : la possibilité d’invoquer un consensus mondial pour exiger, au niveau national, des services numériques accessibles, une gouvernance de l’IA inclusive et des normes d’achats publics adaptées.

Pour les personnes aveugles ou malvoyantes, l’impact est prospectif mais profond. Les règles écrites aujourd’hui façonneront le paysage numérique de demain — et, grâce au leadership de l’UMA, l’accessibilité y est intégrée.

## Pourquoi ces histoires comptent

* Réponse rapide aux crises, avec solidarité et soutien concret en Ukraine.
* Améliorations visibles de l’accessibilité, démontrées lors des plus grands forums politiques mondiaux.
* Changement systémique à long terme, avec l’intégration de l’accessibilité dans les futurs cadres de gouvernance numérique.

Elles montrent que la valeur de l’UMA ne se limite pas à convoquer des réunions ou publier des déclarations, mais à produire des changements que les membres peuvent ressentir, utiliser et amplifier.

# Regard vers l’avenir — Préparer la prochaine période stratégique

Les prochains mois marquent une transition naturelle pour l’Union mondiale des aveugles (UMA). De nouveaux membres du Bureau seront élus lors de l’Assemblée générale à São Paulo et mèneront le processus d’élaboration et de finalisation du Plan stratégique 2025–2029 de l’UMA. Même si l’orientation finale de l’organisation relèvera de la direction entrante, d’importants travaux préparatoires ont déjà été réalisés.

Au cours de l’année écoulée, l’UMA a engagé des échanges structurés sur l’avenir, notamment :

* Des entretiens avec les dirigeants en poste pour recueillir leurs perspectives sur les priorités émergentes et les besoins organisationnels.
* Des discussions lors des récentes réunions du Bureau pour identifier les contextes politiques, économiques et sociaux qui façonnent l’action de l’UMA.
* La préparation de la mobilisation des membres, y compris une session dédiée au Sommet mondial de la cécité (World Blindness Summit) sur l’avenir du mouvement mondial des personnes aveugles ou malvoyantes.

Ces réflexions aident l’UMA à mieux comprendre les contextes dans lesquels elle opère : recompositions politiques mondiales, pressions économiques sur les membres, évolution de la relation entre l’UMA et ses unions régionales, ainsi que les enjeux prioritaires déjà identifiés par les dirigeants actuels.

La prochaine phase consistera à élargir ces échanges avec les membres et les partenaires, afin que le plan stratégique reflète les réalités et les aspirations du mouvement mondial. La stratégie finale sera élaborée et approuvée par le nouveau Bureau au début du prochain quadriennat.

En bref, même si les priorités exactes restent à définir, le processus est en cours. L’UMA aborde cette nouvelle période avec des bases solides, des mécanismes clairs de consultation et la volonté de placer la voix des membres au cœur de la définition de la voie à suivre.

# Remerciements

Les réalisations présentées dans ce rapport sont le fruit des efforts collectifs de nombreuses personnes et organisations à travers notre mouvement mondial.

Nous remercions nos membres — organisations nationales, unions régionales et partenaires internationaux — pour leur leadership, leur créativité et leur détermination à faire progresser les droits des personnes aveugles ou malvoyantes.

Nous saluons le dévouement de nos membres du Bureau, de notre Comité exécutif et de nos dirigeants régionaux, dont l’orientation et la supervision ont permis à l’UMA de rester forte et réactive en période de défis et de changements.

Nous reconnaissons la contribution de notre personnel et de nos consultants, qui apportent l’expertise et le soutien au quotidien permettant à l’UMA de remplir sa mission.

Nous exprimons notre profonde gratitude à nos donateurs et partenaires, dont le soutien financier et technique a rendu possible l’élargissement de notre portée et de notre impact.

Par-dessus tout, nous remercions les nombreuses personnes aveugles ou malvoyantes à travers le monde qui continuent d’exiger l’équité, l’inclusion et l’égalité des chances. Leur expérience vécue, leur leadership et leur persévérance donnent tout son sens au travail de l’Union mondiale des aveugles.

Ensemble, nous avons montré ce qui est possible lorsque la solidarité se conjugue à l’action.